



# JAMSTORE

理念 *book*

ロゴのテーマは「箱」です。

JAMSTOREは様々な人々が集まる「箱」。

その「箱」から生まれてくる

整理整頓された

クリエイティブなものたちやわくわく感を

ロゴに表現しました。



*Joy & Make* 

楽しもう、そして 創りだそう

## INDEX

● 理念	06
● ビジョン	08
● ミッション	10
● バリュー	12
● 実績紹介	14
● JAMSTOREで働く人たちへ	20



## Joy & Make

楽しもう、そして創りだそう  
について



楽しみたい、そして、創りだしたい

いままでも、そしてこれからも。

なぜ「楽しい」にこだわるのか？

それは「楽しくないこと」をしたくないから。

楽しいとは、喜びを感じること

そして、心身ともにラクになること

お客様が本当に“楽しく”あるために

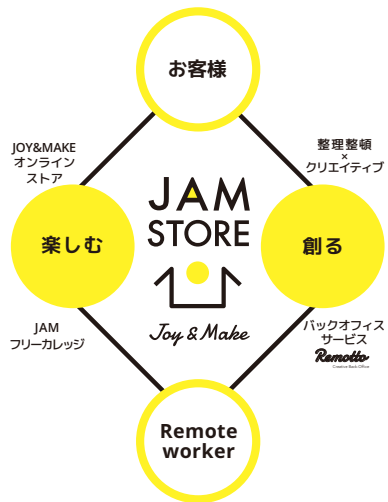
目指すべき真の目的とは？未来とは？

その答えに向かうため、

創りだしたいのです。

# ビジョン

クリエイティブの力で  
「やさしい循環」を育む



## JOY&MAKEの理念

「楽しもう、そして創り出そう」に基づいて、

「やさしい循環」をひろげたい、

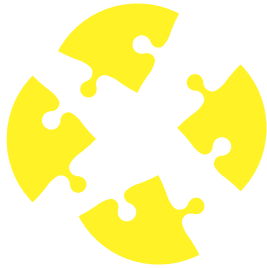
そう考えています。

いわば理念は、ビジョンに向かって

進む私たちの判断基準なのです。

ミ ッ シ ョ ン

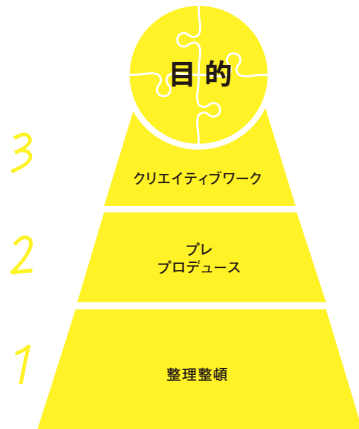
クリエイティブの力で  
目的を果たす



クリエイティブの力で  
「やさしい循環」を育むために、  
何をさせておいても、  
クリエイティブの力で、  
お客様の「目的」を果たすこと。  
これがミッション、  
これが私たちの存在価値。

## バリュー

### 整理整頓 × クリエイティブ について



これはお客様の「目的」を見失わず、  
本当に必要なものづくりをするために  
JAMSTOREが大切にしたい仕事の流儀。  
ただオシャレなものを生み出すのではなく、

お客様にとって  
“楽しい”ものづくりを、  
意味のあるものづくりを  
したいと願っています。

Joy & Make

実績紹介

ライティング  
Writing

ラクに暮らす。楽しく暮らす

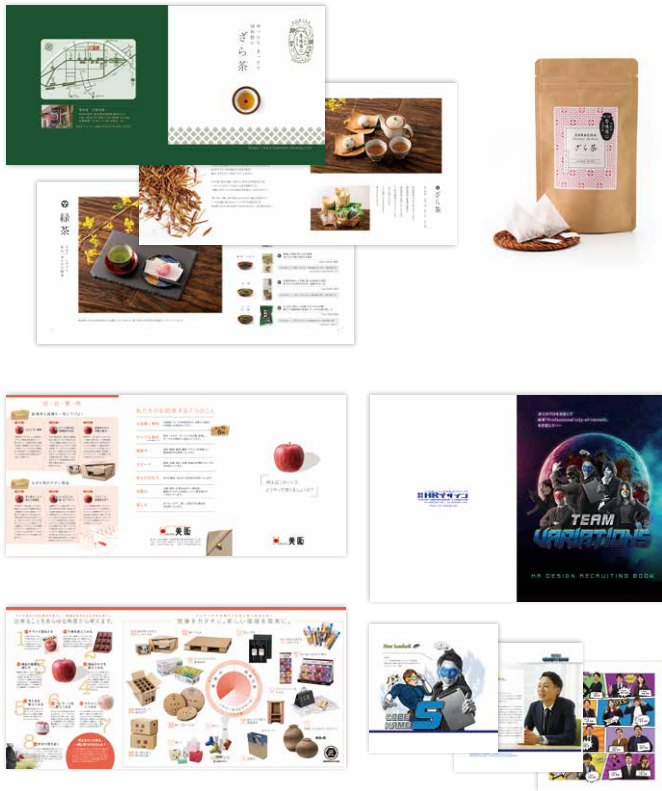


RAKUNI

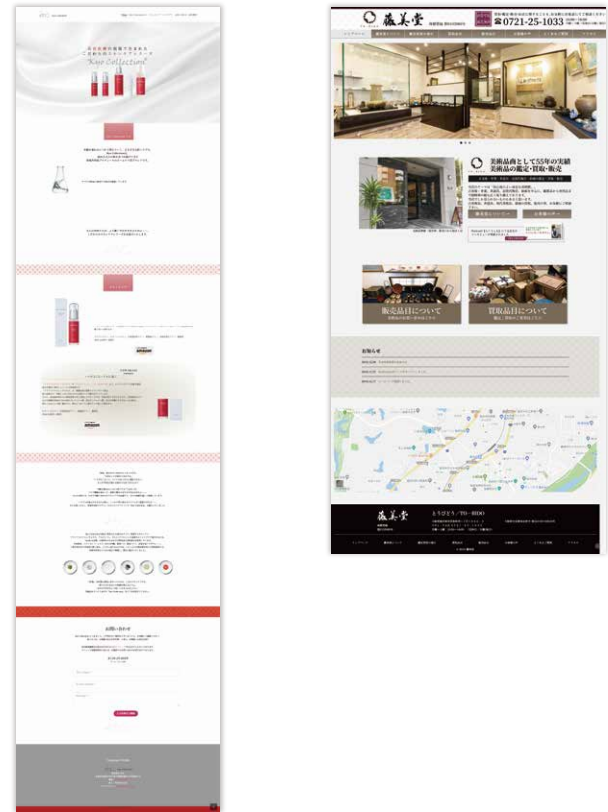




グラフィックデザイン  
Graphic design



ウェブデザイン  
Web design



動く力と、考える力を鍛える学び場  
JAMフリー・カレッジ



JAMSTOREで  
働く人たちへ

伝えたいこと  
そして  
約束したいこと

広告制作事務所じゃなくていい、  
楽しいものづくりができる  
「箱」であればいい

いろんな人たちが、  
楽しく仕事ができる環境を築き続けたい。  
属人的に働く私たちだからこそ、自分なりの楽しさ、  
その定義は大切にしたいと考えています。

近い将来、この箱を飛び出して、  
次のステージを目指す人もいるでしょう。  
一方、ここでクリエイティブを続けたい人もいるでしょうし、  
新しい人もやってくるはず。

だからこそ、ここは会社というより、  
いろんな人が集う箱がいい。  
「広告制作事務所」の肩書には  
こだわらなくていいと思っています。

この箱で  
「役に立つ」だけでなく、  
「意味」がある  
仕事をしたい

速い、オシャレ、安いなどのスペックは、

確かに役に立ちます。

でもそれでお客様は本当の意味で“楽しい”のか？

目的にたどり着けるのか？

「役に立つ」ものの代替品（会社）は、いくらでもあります。

じゃあお客様にとって、JAMSTOREが存在する「意味」は、

いったいどこにあるべきなんだろう？

「リモートワークスタイルを取り入れてます」でもない。

「ライティング・デザインができます」でもない。

それは本質じゃないと思っています。



“楽しい”を  
創り出すことには、  
きっと「意味」がある

“楽しい”を創り出すことは、  
きっと本質だし、意味がある、そう信じています。

逆に“楽しい”ものづくりでなければ、  
みんなが一生懸命役に立つ仕事をしてくれても、

「ほかの会社と何が違うの？」と、

淘汰される未来が必ずくる。

そして、誰かに喜んでもらえる環境が、無くなってしまう。

それはかなり悲しいなど。

これからも“楽しい”を創り出し続けるために、

私たちは3つの行動を大切にしたい。

お客様のため、あなたの大切な人のため、

そしてあなた自身の未来のために。

約束1

動く

JAMSTORE  
メンバーとしての約束

自分から動かないと  
誰の今も、誰の未来も  
変えられない、  
変わらない

約束2

学ぶ

大人こそ、  
学び続ける時代。  
お客様のためにも  
自分のためにも

約束3

考える

「正解」じゃなく  
「答え」でいい。  
答えを自力で出せる人、  
クリエイターでありたい





お客様も、私たちも  
私たちの大切な人たちも、  
すべての人が  
楽しくあるために。

Thanks  
*for everyone!*



# Memo

*Q1. What's your value?*

*Q2. What's your mission?*

*Q3. What's your vision?*