

# キーワード検索、SEO対策はもう古い？ ブランディングと販促のための メディア活用術

これからの広報ってどうすべき？そもそも何を伝えていけばいい？

そんな事柄を思案中の経営者・経営幹部の皆さまに、  
これからのSEO・広報についてお話しします。

実践  
ワーク付

## 1部

18:30~

### 愛されるメディアの作り方と実績

- ブログ運営の目的
- ブログ運営の継続する方法
- 記事比率とコンバージョン数
- 共同執筆の注意点

<講師プロフィール>

**阿部 正幸(あべ・まさゆき)** モチヤ株式会社 代表取締役 | レッドボックス エバンジェリスト | テックアカデミー 講師 | 2018年CSS niteのベストセッション受賞  
プロフィール: <http://shared-blog.kddi-web.com/masayuki.abe>

システム開発会社で大規模なシステム開発を経験後、ウェブ制作会社でプログラマー兼ディレクターとして従事。これまでの経験をもとに、2018年5月にモチヤ株式会社を設立し、ウェブの企画から、マーケティングまでを一貫して行っている。システム開発、クラウドサーバー構築・運用保守、コンサルティング、マーケティングは弊社にお任せください。



## 2部

19:45~

### 選ばれる会社になるための「インタビュー活用術」~企業広報の整理整頓テク~

- 「インタビュー活用術」でできること
- インタビュー活用術 その①情報収集
- インタビュー活用術 その②情報発信
- Work | インタビュー活用術で自社紹介記事を作ろう

<講師プロフィール>

**松本 裕美(まつもと・ひろみ)** 株式会社JAMSTORE 執行役員 | コピーライター/クリエイティブディレクター | インタビュアー/ファンリテーター  
<http://jamstore-web.com/> <http://bunko.jamstore-web.com/>

リクルート系媒体の広告企画営業を経て、27歳でフリーのライターへ転身。求人広告、結婚情報誌など各種メディアの制作・ディレクション業務を通じて、インタビューした人数は述べ3000人以上。

現在は、リモートワーク・時短勤務をデフォルトにした広告制作事務所・株式会社JAMSTOREの運営責任者。高齢出産を経て、1児の母。



2019

3/7

木

時間 18:00開場 18:30スタート 21:00終了

参加資格 経営者または経営幹部、広報担当者

参加費 2000円 定員 20名

会場 中央会計セミナールーム (大阪市中央区備後町3-6-2大雅ビル3階)